

SAVE THE DATE

III° E-COMMERCE SUMMIT

# DALL'E-COMMERCE ALL'E-SHOPPING

## I percorsi dell'Esperienza Digitale

MILANO, 31 OTTOBRE 2017

Auditorium Testori - Palazzo Lombardia -  
Piazza Città di Lombardia, 1

Presentato da



**Bernasconi Pierluigi**, Amministratore Delegato, Mondadori Retail  
**Bocca Alessandro**, Responsabile E-commerce di Easy Nolo-Gruppo Banca Sella  
**Caleffi Sara**, Senior Marketplace Manager di Amazon Italia, Amazon  
**Casalini Andrea**, Direttore Marketing, Eataly  
**El Saket Karim**, fondatore e Co-CEO, Dalani.it.  
**Fioravanti Alberto**, Fondatore e Presidente Esecutivo, Digital Magic  
**Fumarola Roberto**, Ecommerce Specialist, Nanabianca  
**Iervolino Danilo**, Presidente, Università Pegaso  
**Lazzaroni Alessandro**, Amministratore Delegato, Dominos Pizza  
**Liscia Roberto**, Presidente, Netcom  
**Mainetti Stefano**, Polihub  
**Maroni Roberto**, Presidente, Regione Lombardia  
**Noci Giuliano**, Ordinario di Strategy & Marketing, Prorettore delegato del Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano  
**O'Connel Timothy**, H-Farm Partner & Accelerator Director, Hfarm  
**Panerai Paolo**, Editor in Chief and CEO, Class Editori  
**Pozzi Alberto**, Managing Director Retail Industry, Accenture  
**Romani Nicolò**, Head of Innovation, SIA  
**Sargenti Federico**, Ceo, Supermercato 24  
**Setti Luca**, Manager del Supermercato del Futuro di Coop in Expo 2015 e responsabile di Cooponline, Coop  
**Stracuzzi Alberto**, Customer Intelligence Director, Blog Meter  
**Toniolo Gianluca**, Country General Manager Perfumes & Cosmetics, LVMH  
**Zanotti Alessandro**, Managing Director Digital Customer & Channels Lead, Accenture

In Collaborazione con



Con il Patrocinio di

In Partnership con



LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA PREVIA REGISTRAZIONE

[www.mfconference.it](http://www.mfconference.it)



Per informazioni: Tel. 011.5684423 - Fax 011.505421 - e-mail: [mfevents@class.it](mailto:mfevents@class.it)