

5- Scheda UNIONCAMERE/CAMERE di COMMERCIO

<p><b>ENTE PROPONENTE</b></p>	<p><i>Unione Italiana delle Camere di commercio e le Camere di commercio italiane</i></p>
<p><b>CONTENUTI DELL'OFFERTA FORMATIVA</b></p>	<p>Le Camere di commercio sviluppano programmi di formazione rivolti alle scuole con la finalità di accompagnare i ragazzi in un percorso attraverso il quale approfondire i temi della legalità nell'economia, nell'impresa, nel lavoro.</p> <p>In particolare attraverso questo percorso si vuole trasmettere un bagaglio di conoscenze ed esperienze utili allo sviluppo di comportamenti imprenditoriali e nel contempo accentuare i principi etici e di responsabilità, ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità nell'economia.</p> <p>In tale ambito ogni Camera di commercio attraverso una programmazione autonoma e specifica per ogni realtà territoriale sviluppa un'azione formativa che si può focalizzare su uno o più dei seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese.</li> <li>✓ L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale .</li> <li>✓ La cooperazione e l'impresa sociale.</li> <li>✓ Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti.</li> </ul>
	<p><b><i>La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese</i></b></p> <p><b>a) Abstract:</b> E' un programma di azioni formative volte a consentire la conoscenza degli strumenti e delle modalità per accedere digitalmente alle informazioni sul mondo delle imprese. Informazioni che sono contenute all'interno del Registro delle Imprese: l'anagrafe economica e strumento di pubblicità legale previsto dalla legislazione nazionale e gestito dalle Camere di commercio che contiene le informazioni ufficiali su tutte le aziende italiane.</p> <p>Le azioni formative, ad esempio, rispondono alle esigenze conoscitive di chi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vuole acquistare un prodotto o un servizio anche on line e vuole avere informazioni certe ed ufficiali sull'azienda (consumo responsabile);</li> <li>• ha un colloquio di lavoro con un'azienda e vuole conoscere la sua "storia" (ad esempio quando è nata, di che cosa si occupa, la sua <i>governance</i>, i dati principali di business);</li> <li>• vuole conoscere quali aziende operano in un certo settore per poter inviare il proprio curriculum (analisi dei dati);</li> <li>• vuole approfondire l'analisi della presenza merceologica di attività economiche su un determinato territorio anche per la scelta di avvio di un nuovo esercizio (autoimprenditorialità).</li> </ul> <p><b>b) Destinatari:</b> Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore</p> <p><b>c) Ambito territoriale di riferimento:</b> Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>

	<p><b><i>L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale</i></b></p> <p>a) <b>Abstract:</b> E' un programma di azioni formative finalizzate a supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. Le azioni di formazione volte allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sono accompagnate con la messa a disposizione di strumenti (per la redazione dei bilanci o di un business plan ad esempio) e banche dati. Vengono poi approfonditi i contenuti dell'agire etico imprenditoriale e i rischi che si incorrono nell'avvio dell'impresa e le relative misure di prevenzione. I rischi in particolare relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la contraffazione e i danni derivanti per l'economia e per il consumatore (dai principi in materia di etichettatura e presentazione dei prodotti alla tutela della proprietà intellettuale, ai brevetti e marchi);</li> <li>• i danni ambientali derivanti dalle azioni aziendali scorrette (la normativa e le azioni aziendali per la tutela dell'ambiente);</li> <li>• il rischio usura e racket;</li> <li>• il rischio corruzione e i danni derivanti per l'economia.</li> </ul> <p>Tali tematiche vengono approfondite anche attraverso il diretto contatto con il mondo aziendale e l'utilizzo di laboratori dove si sperimenta operativamente quanto appreso.</p> <p>b) <b>Destinatari:</b> Ultime tre anni della Scuola Secondaria Superiore.</p> <p>c) <b>Ambito territoriale di riferimento:</b> Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento.</p>
	<p><b><i>La cooperazione e l'impresa sociale</i></b></p> <p>a) <b>Abstract:</b> È un programma volto alla conoscenza delle opportunità e il funzionamento dell'impresa sociale in funzione della gestione delle aziende confiscate alle mafie.</p> <p>In particolare viene approfondito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il progetto imprenditoriale (dalla redazione del piano d'impresa alle azioni di marketing);</li> <li>• le modalità di sviluppo del progetto imprenditoriale (dalla contabilità alla scelta della forma societaria).</li> </ul> <p>Trasversale è la focalizzazione sul tema del riutilizzo dei beni e delle aziende confiscate come motore di una modalità di sviluppo economico, che mette al centro il territorio e il capitale sociale, e di sviluppo delle competenze imprenditoriali in un'ottica di etica e giustizia sociale.</p> <p>b) <b>Destinatari:</b> Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore.</p> <p>c) <b>Ambito territoriale di riferimento:</b> Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
	<p><b><i>Le attività formative in materia di educazione alla legalità rivolte ai docenti</i></b></p> <p>a) <b>Abstract:</b> E' un programma volto ad approfondire la conoscenza delle tematiche relative all'educazione alla legalità e consentire, quindi, ai docenti di interagire con gli studenti e di programmare azioni formative</p>

	<p>specifiche coerenti con i contenuti scolastici. Gli approfondimenti sono relativi ai tre programmi formativi poi rivolti agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La trasparenza e la conoscenza del mercato e delle imprese</li> <li>• L'autoimprenditorialità: le competenze e l'azione etica aziendale</li> <li>• La cooperazione e l'impresa sociale</li> </ul> <p>a) <b>Destinatari:</b> Ultimi tre anni della Scuola Secondaria Superiore</p> <p>b) <b>Ambito territoriale di riferimento:</b> Nazionale, attraverso la Camera di commercio del territorio di riferimento dell'Istituto scolastico</p>
<p><b>CONTATTI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sito web:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.camcom.gov.it">www.camcom.gov.it</a> (contatti con le CCIAA)</li> <li>✓ <a href="http://www.forumlegalita.it">www.forumlegalita.it</a> (sezione scuola)</li> </ul> </li> <li>- <b>Referente:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Camera di commercio del proprio territorio per verificare la realizzazione da parte della Camera di commercio di uno dei programmi formativi sopra indicati)</li> <li>✓ Unioncamere per la verifica dell'esistenza di programmi nazionali o la conoscenza di specifici programmi territoriali</li> </ul> </li> <li>- <b>Mail:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Per contattare Unioncamere: <a href="mailto:forum.legalita@unioncamere.it">forum.legalita@unioncamere.it</a></li> <li>✓ Per contattare la Camera di commercio: tramite il portale delle Camere di commercio <a href="http://www.camcom.gov.it">www.camcom.gov.it</a> è possibile acquisire i riferimenti di contatto di ogni Camera di commercio</li> </ul> </li> </ul>